

Corporate Identity

Wie wollen Sie erscheinen?

Außendarstellung Ihres Unternehmens

Schlüsselreize	ja	eher ja	nein	eher nein
konservativ				
elegant				
dynamisch				
bodenständig				
leise				
schnell				
gründlich				
spezialisiert				
sportlich				
schick				
geradlinig				
flippig				
modern				
transparent				
kreativ				
puristisch				
überschwelgend				
menschlich				
systematisch				
geordnet				
steril				
starr				
beweglich				
lieb & weich				

Schlüsselreize	ja	eher ja	nein	eher nein
hart				
kulturell				
zeitlos				
beständig				
institutionell				
naiv				
frisch & fröhlich				
natürlich				
freundlich				
initiativ				
engagiert				
visionär				
resolut				
organisiert				
ganzheitlich				
innovativ				
laut				
vertrauenswürdig				
fortschrittlich				
flashy & fancy				
praktisch				
seriös				
kundenorientiert				
konsequent				

Stimmt das Logo noch mit dem inneren Gefühl überein?

Emotionale Reize sind ein klassisches Instrument der Werbung. Sogenannte Schlüsselreize lösen biologisch vorprogrammierte Reaktionen im Menschen aus und erzeugen dadurch ein Höchstmaß an Aufmerksamkeit. Mögliche Faktoren werden in diesem Fragebogen erfasst, die sich auf jeden Fall mit der Atmosphäre des Unternehmens identifizieren sollten. Wie soll das Unternehmen von außen gesehen werden?

Wünschen Sie detaillierte Infos aus unserer Angebotspalette?

Gern schicken wir Ihnen eine Auswahl aus unseren Paketen:



Entwicklung eines Logos sowie der Geschäftsstarts-Erstausrüstung.



Imagebroschüre bis zu 16 Seiten.



Flyer für gute Werbung.



Professionelles Kataloglayouting.



Prospekte die Ihr Produkt zum Kunden bringen.



Handzettel für den schnellen Erfolg.



Anzeigen für einen hohen Bekanntheitsgrad.



Internetauftritt für kleines Budget.

Bitte geben Sie Ihre Adressdaten an:

Name: _____ Adresse: _____ E-Mail: _____ Telefon: _____